

TÉMATATA 2024/2025:

1. Bydlení – charakteristika a srovnání město - venkov nebo různé možnosti získání a financování bydlení
2. Energie v domácnosti – srovnání různých zdrojů energie a vývoje cen energií
3. Mezinárodní obchod ČR
4. Demografický vývoj v ČR
5. Nákupy po síti – internetové obchodování, včetně placení
6. Marketing produktu
7. Financování neziskové organizace
8. Nezaměstnanost – její sociální a ekonomické aspekty
9. Hospodářské výsledky ČR za posledních 5 let
10. Mobilní služby
11. Lidský faktor v podnikání – personalistika podniku
12. Zadluženost obyvatelstva v ČR
13. Podnikání ve vzdělávání – jazykové školy, kurzy, soukromé školy
14. Cestovní ruch v ČR – jeho význam, organizace, možnosti regionů
15. Marketingová komunikace určité firmy
16. Příprava školní akce – výlet, exkurze, soutěž pro obchodní akademie na úrovni Prahy nebo ČR
17. Volnočasové aktivity – nejlepší náplň profesního života
18. Založení vlastního podnikání – podnikatelský záměr
19. Historie vybrané firmy (podniku) po roce 1945 s ekonomickým hodnocením
20. Vývoj platových podmínek u vybraných profesí